



گزارش



ارائه طرح‌های ایرانی-اسلامی

در فرصتی ۱۰ روزه

گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی مد و لباس فجر (۱۳ تا ۲۳ اسفند ۱۳۹۲)

اشاره:

مصلی تهران ۱۳ تا ۲۳ اسفندماه شاهد برپایی دومین نمایشگاه بین‌المللی مد و لباس فجر بود. این نمایشگاه که در قالب ۸ بخش به مدت ۱۰ روز پذیرای علاقه‌مندان حوزه مد و لباس بود با حضور دکتر حمید شاه‌آبادی معاون هنری وزیر ارشاد، دکتر عفت شریعتی معاون وزیر ارشاد در امور بانوان، مدیران قوه قضاییه، مدیران معاونت هنری وزارت ارشاد اسلامی، مدیران آموزش و پرورش، مدیران وزارت کشور، مدیران وزارت علوم و تحقیقات، نمایندگان مجلس، نمایندگان دانشگاه‌های سراسر کشور، شرکت کنندگان در بخش بین‌الملل، ریاست محترم حوزه هنری و جمعی از طراحان و تولید کنندگان افتتاح شد.

طی آن ۳۵ مرکز در جشنواره دوم حضور دارند. به‌گفته دبیر اجرایی جشنواره مد و لباس، ۹ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند ضمن این که «بخش صنعت» این جشنواره نیز با نگاه هم‌افزایی، همکاری، ارتقای ظرفیت‌های مشارکتی و حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی راه‌اندازی شده است؛ اگر چه به اندازه کافی نظر ما را جلب نکرد اما ظرفیت‌های بیشتری برای کار در این مورد وجود دارد. باید به این نکته هم توجه شود که شاید تولید کنندگان پارچه ما از نیازهای تولید کنندگان لباس اطلاع نداشته باشند و برگزاری چنین جشنواره‌هایی می‌تواند موجب ارتباط این حوزه‌ها با یکدیگر شود.

قبادی به «بخش فرهنگی» جشنواره نیز اشاره داشت و گفت: تمامی نشریات، موسسات فرهنگی و هنری و ناشران فعال مقوله مد و لباس کشور در این جشنواره حضور دارند و به ارائه محصولات خود می‌پردازند. وی در ادامه به «بخش نرم‌افزاری» جشنواره اشاره کرد و یادآور شد: این بخش با نگاه دینی و ایرانی طراحی شده و طی یک برنامه ویژه رونمایی خواهد شد.

دبیر جشنواره ضمن ابراز امیدواری جهت برداشتن گام‌های مهم با هدف کاربردی کردن اهداف ساماندهی مد و لباس در کشور، تربیون سخنرانی را به دکتر حمید شاه‌آبادی - معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس - سپرد.

دکتر شاه‌آبادی بیان داشت: عرصه مد لباس یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در حوزه صیانت از سبک زندگی ایرانی و اسلامی موثر است زیرا هم از سبک زندگی در ارائه مد اثر می‌پذیرد و هم با ارائه مد در سبک زندگی اثر می‌گذارد و در مجموع یک رویه

در مراسم افتتاحیه، پس از پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن مجید، حمید قبادی - دبیر دومین جشنواره مد و لباس فجر - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، عنوان داشت: زمانی که برنامه‌ریزی برای این جشنواره آغاز شد، به سختی می‌توانستیم باور کنیم در حوزه مد و لباس بتوان کاری به این گستردگی انجام داد. اما آقای دکتر شاه‌آبادی همواره به ظرفیت‌های وسیع این حوزه اشاره می‌کردند و معتقد بودند ساماندهی مد و لباس در کشور ما جای کار زیادی دارد. ایشان همواره معتقد بودند ما نه تنها توانایی رفع نیازهای جامعه خود را داریم بلکه توانایی این را داریم که در عرصه بین‌الملل مطرح شویم و پوشش ایرانی اسلامی را به دنیا بشناسانیم. امروز این اتفاق افتاده و در بخش بین‌الملل خود شاهد حضور کشورهایی از سراسر دنیا هستیم.

وی یادآور شد: دبیرخانه جشنواره حدود ۷۷ هزار و ۵۰۰ اثر دریافت کردند که پس از طبقه‌بندی و داوری در این نمایشگاه به نمایش درآمده است.

وی در ادامه به معرفی اجمالی ۸ بخش نمایشگاه مد و لباس پرداخت و تأکید کرد: «بخش مسابقه»، محوری‌ترین بخش این جشنواره است که به نوعی جریان‌ساز طراحی مد و لباس در کشور بوده و بخش فروش نیز به عنوان اولین گام اجرایی کردن آثار راه یافته به جشنواره در حال فعالیت می‌باشد.

قبادی، حضور دانشگاه‌ها در جشنواره دوم را به عنوان یک برگ برنده و گام بلند توصیف کرد و یادآور شد: از ۷۰ مرکز فعال دانشگاهی در خصوص مد و لباس ۴۵ مرکز در این جشنواره شرکت کرده‌اند، همچنین حضور آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای نیز اقدام جدیدی بود که





معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:
در صورتی که پوشش منطبق بر نیازهای فطری ما باشد پوششی صحیح و ماندگار خواهد بود اما بسیاری از آن چه به عنوان مد عرضه می شود؛ با فطرت پاک مردم ما سازگاری ندارد البته این محصولات در اثر همجمله های فرهنگی می توانند برای خود جایی برای عرض اندام پیدا کنند.



دوسویه است.

وی با اعلام این پرسش که به جز مد و لباس ایرانی و اسلامی، چه چیزی می تواند به عنوان نماد سبک زندگی حرکت نماید؛ مد و لباس را یکی از دغدغه های فضای مد و لباس کشور دانست و افزود: امروز پوشاک تنها یک کالای اقتصادی نیست که با شاخص های اقتصادی سنجیده شود بلکه پوشش هر ایرانی نماد فرهنگ و تمدن ایران است.

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در صورتی که پوشش منطبق بر نیازهای فطری ما باشد پوششی صحیح و ماندگار خواهد بود اما بسیاری از آن چه به عنوان مد عرضه می شود؛ با فطرت پاک مردم ما سازگاری ندارد البته این محصولات در اثر همجمله های فرهنگی می توانند برای خود جایی برای عرض اندام پیدا کنند.

وی یادآور شد: خرسندیم که بنیاد ملی مد و لباس و کارگروه ساماندهی مد و لباس ظرفیت جامعه طراحان کشور را به خدمت گرفته و توانسته در عرصه های مختلفی، محصولاتی منطبق با سلیق مردم ارائه کند.

دکتر شاه آبادی تصریح کرد: توجه به سلیق گوناگون مخاطبین، آراسته پوشی، آراستگی ظاهر، توجه به زیبایی و حس زیبایی دوستی که در مردم کشور وجود دارد؛ نقطه عطفی برای حرکت فعالان ساماندهی مد و لباس بوده و امروز آن چه در این جشنواره مشاهده می کنید؛ نمادی از علاقه مندی جامعه طراحان به توسعه زیبایی ها در کشور است.

عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس با بیان این مطلب که این نمایشگاه منتقدانی خواهد داشت و دیدگاه آنها برای ما قابل احترام و تأمل است؛ تصریح کرد: یک گروه بر این باورند که پوشاک زیباتر و فاخرتر تولید می کنند اما مجالی برای عرضه در این نمایشگاه نمی یابند و از این بابت گلایه مند هستند (که البته حق هم دارند). شاید یک لباس و مدل از بالاترین ظرافت ها برخوردار باشد اما به واسطه داشتن یک نقص جزئی و عدم هماهنگی با برخی هنجارها و شاخص های کارگروه ساماندهی مد و لباس و هیأت داورى از گردونه ارائه حذف شده باشند؛ بهر حال این جشنواره در آغاز راه است و نیازمند تبیین سیاست های اصلی برای حوزه مد و لباس می باشد.

وی با بیان این مطلب که در حوزه پژوهشی مد و لباس، نیازمند طی کردن مسیر طولانی تر و انجام اقدامات جدی تر هستیم؛ به آغاز تدوین پیش نویس تدوین سند ملی مد و لباس در معاونت هنری مد و لباس اشاره کرد و گفت: برای ارائه راهکارهای بهتر، طرح دیدگاهها و ارائه شاخص های ملی و دقیق تا جامعه بدانند که مصداق لباس ایرانی و اسلامی چیست؛ نیازمند انجام امور پژوهشی بیشتر و توسعه فعالیت در عرصه مد و

لباس هستیم.

دکتر شاه آبادی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت حمایت حمایت از عرصه مد و لباس ایرانی و اسلامی باید در دو حوزه بازرگانی، صنایع، وارد عملیات اجرایی شود همچنین انتظار ما از سازمان صدا و سیما این است که مدل های عرضه شده در جشنواره های مد و لباس را درون فضاها و بدنه های اجرایی خود به صورت قانون مند وارد کند؛ هم چنین طراحان لباس فیلم های سینمایی، سریال های تلویزیونی، تئاترها و ... از این ظرفیت ها به نحو احسن استفاده کنند.

وی، طرح شیما را به عنوان نماد و علامت مشخصه لباس های تأیید شده کارگروه ساماندهی مد و لباس توصیف کرد و آن را نشان گام بلند همدمی فعالان صنعت پوشاک، طراحان و مسئولان مربوطه دانست.

این مقام مسئول در پایان، مد و لباس را به عنوان یکی از مظاهر زندگی ایرانی و اسلامی در دستور کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عنوان کرد.

بخش پایانی مراسم افتتاحیه جشنواره دوم، رونمایی از ژورنال الکترونیکی و بازدید مدعوین از بخش های مختلف نمایشگاه بود. پس از بازدید مسئولین و دست اندکاران از نمایشگاه، نشست خبری با حضور دکتر شاه آبادی، برگزار شد.

وی ابتدا به تنوع محصولات عرضه شده در نمایشگاه اشاره داشت و گفت: در جشنواره سال گذشته ۱۴۳ مدل مانته و در نمایشگاه آبان ماه حدود ۱۳۰ مدل مانته ارائه شد و با تمرکزى که بر روی مانته صورت گرفت، توانستیم ظرفیت استعداد کشور در زمینه مانته و طراحی در این حوزه را مورد شناسایی قرار دهیم که امروز از آن مجموعه حدود ۱۳۰ عنوان از طراحی های انجام شده مورد استقبال تولید کنندگان قرار گرفته و حاضر به سرمایه گذاری در تولید انبوه محصولات مذکور شده اند. به گفته دکتر شاه آبادی، در بخش فروش شاهد ارائه ۱۳۰ نمونه از مدل های جشنواره سال گذشته و نمایشگاه آبان سال جاری هستیم بنابراین تنوع در ارائه مدل ها در سطح قابل قبولی قرار دارد؛ البته با توجه به جمعیت جوان کشور و عمر کوتاه مد باید همچنان فعال تر و با سرعت عمل بیشتری نسبت به ارائه مدل های جدیدتر اقدام شود.

وی در پاسخ به این پرسش که برخی از مدل های ارائه شده چندان مدرن و مورد توجه جوانان نیستند؛ ابراز داشت: تغییر ذائقه امری نیست که یک روزه انجام شود. به دلیل سرمایه گذاری های کلانی که اغلب کشورها (به ویژه ترکیه) در حوزه مد انجام داده اند؛ توانستند بسیاری از سلیق مصرف کنندگان ایرانی را مدیریت کنند در حالی که در این حوزه سال هاست ساکتیم و هیچ حرکتی نکرده ایم طبعاً در کوتاه مدت قادر به تغییر





عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس: اگر امروز بسیاری از مدل‌های عرضه شده در نمایشگاه های مد و لباس مورد استقبال تولیدکنندگان جهت سرمایه‌گذاری و تولید انبوه قرار می‌گیرد به این معناست که بسیاری از مدل‌های ارائه شده بر اساس اصول پوشاک ایرانی - اسلامی مقبول، مطلوب و قابل سرمایه‌گذاری هستند و باید همچنان شاخصه ایرانی - اسلامی بودن و توجه به اصول زیبایی، جذابیت، آراستگی، نوآوری و خلاقیت در آنها رعایت شود



خواهد بود.

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جشنواره مد و لباس فجر را فرصتی برای گفت‌وگو بین عرضه و تقاضا و زمینه برقراری ارتباط بیشتر میان مردم، طراحان و تولیدکنندگان دانست. سپس یادآور شد: در حوزه مدل‌ها و طرح‌های سنتی و مباحثی که به سازمان میراث فرهنگی مربوط می‌شود باید به این نکته اشاره کنم که در حال حاضر اولویت ما «کاربردی کردن پوشش» است یعنی پوششی که ظرفیت لازم برای تولید انبوه را داشته باشد. البته توجه به پوشش سنتی دوز دهن نیست و باید در این حوزه تعاملاتی انجام شود.

دکتر شاه‌آبادی به غرفه‌های خارجی نیز اشاره کرد و گفت: اولین حضور بین المللی بنیاد ملی مد و لباس در ترکیه بود و به این جمع‌بندی رسیدیم که مدل‌های ما از حیث طراحی، توان بسیاری برای حضور در بازارهای جهانی دارند به خصوص این که مدل اسلامی در دنیا موضوعیت دارد و کشورهای غربی هم نمایشگاه‌های تخصصی پوشش‌های اسلامی برگزار می‌کنند اما در حوزه های دوخت، پارچه و بخش‌های دیگر قدرت رقابت با سایر غرفه‌ها را نداشته‌ایم.

وی افزود: پیش از این که فکر فروش و ارائه مدل دیگران در نمایشگاه باشیم؛ به دنبال جریان‌سازی فرهنگی هستیم که مدل لباس اسلامی در دنیا به عنوان یک برند جهانی شناخته شده شوند و تولیدکنندگان مختلف از آن ایده بگیرند.

به گفته معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، قطعاً تولیدکنندگان خارجی در این نمایشگاه، مدل‌های ایرانی را خواهند دید و مردم نیز از نزدیک محصولات آنها را مشاهده خواهند کرد که این تعامل یک نکته مثبت جشنواره محسوب می‌شود.

دکتر شاه‌آبادی در مورد تولید چادر مشکی در کشور هم گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با جدیت به دنبال تولید چادر مشکی است اما عدم توفیق ایران در تولید چادر مشکی پس از ۳۰ سال، قابل قبول نیست. البته مسئولان مرتبط در این وزارتخانه به انجام سرمایه‌گذاری جهت تولید چادر مشکی اشاره‌هایی کرده‌اند که امیدوارم هرچه زودتر محقق شود.

وی به صدور پروانه مالکیت معنوی برای طراحان کشور و لزوم رعایت آن در داخل کشور اشاره کرد و گفت: وظیفه ما حفاظت از طراح در مقابل سرقت طرح است. ضمناً امروز به برکت فضای فرهنگی مطلوب و توجه مردم به طراحی‌های داخلی، اغلب تولیدکنندگان خارجی تلاش می‌کنند مدل‌هایی را وارد کشور ما کنند که برگرفته از تفکر و سلیقه ایرانی باشد.

عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس در پاسخ به این

دائمه مردم نیستیم اما باید در طول زمان بتوانیم با ارائه مدل‌های جدید، جذاب و منطبق با فرهنگ بومی خود، توجه مصرف‌کنندگان ایرانی را به تولیدات و طرح‌های داخلی جلب کنیم.

عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس یادآور شد: اگر کشوری به دنبال تحمیل یک فرهنگ به اصطلاح جهانی است و بر اساس شاخصه‌های معینی این فرهنگ را ترویج می‌کند (مانند شاخص فرهنگی، شاخص پوشش غیردینی، شاخص بدن‌نمایی و ...) باید بدانیم موارد مذکور یک‌روزه به وجود نیامده‌اند.

وی افزود: اگر امروز بسیاری از مدل‌های عرضه شده در نمایشگاه های مد و لباس مورد استقبال تولیدکنندگان جهت سرمایه‌گذاری و تولید انبوه قرار می‌گیرد به این معناست که بسیاری از مدل‌های ارائه شده بر اساس اصول پوشاک ایرانی - اسلامی مقبول، مطلوب و قابل سرمایه‌گذاری هستند و باید همچنان شاخصه ایرانی - اسلامی بودن و توجه به اصول زیبایی، جذابیت، آراستگی، نوآوری و خلاقیت در آنها رعایت شود و در این میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بستری فراهم می‌کند تا خلاقیت‌ها رشد کنند و به منصفه ظهور برسند.

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهم‌ترین کانال شناساندن طرح‌ها و مدل‌های ایرانی به جامعه را رسانه‌های جمعی دانست و گفت: در حال حاضر «کمیسیون تبلیغات و رسانه» به عنوان یکی از کمیسیون‌های کارگروه ساماندهی مد و لباس باریاست نماینده رییس سازمان صدا و سیما و مشارکت شبکه دوم و برخی از معاونت‌های صدا و سیما شکل گرفته که امیدوارم این کمیسیون بتواند به رسالت خود در این حوزه ادامه دهد.

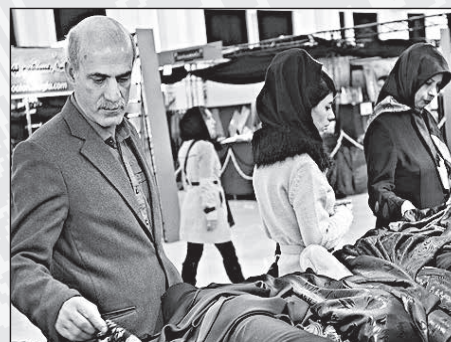
دکتر شاه‌آبادی در مورد همکاری و تعامل با سازمان میراث فرهنگی در زمینه بهره‌گیری از هنرهای اصیل و در حال فراموشی مانند سوزن دوزی و ... همچنین اقداماتی جهت ایجاد تعادل بین سلیقه مردم و عرضه پوشاک با نماد ایرانی گفت: طبعاً زمانی که تنوع موضوع محدود می‌شود، قدرت انتخاب‌ها محدود خواهند شد. کارگروه ساماندهی مد و لباس در ابتدا به‌روی حوزه مانتو متمرکز شد و امسال در مورد موضوعات دیگری به فعالیت ادامه می‌دهد؛ طبیعی است وقتی تعداد موضوعات محدود می‌شوند تنوع در آن حوزه‌ها نیز از محدودیت برخوردار خواهد بود.

به گفته وی، تاکنون در حوزه مانتو که از شاخص‌های معینی برخوردار است، چندین هزار طرح دریافت کرده‌ایم که این امر نشان می‌دهد جامعه طراحی ما همچنان قدرت و ظرفیت فعالیت در حوزه مانتو را دارد؛ البته به محض این که بتوانیم این شاخص‌های ایرانی و اسلامی را دقیق‌تر ارائه کنیم، به اصطلاح دست طراحان ما بازر





به نظر می‌رسید تلاش دست‌اندر کاران برگزاری جشنواره این بود که سلیق اقشار مختلف جامعه را به خود جلب نماید و این امر با استقبال مردم از جشنواره و ازدحام جمعیت در برخی از غرفه‌ها به خوبی مشهود بود اما سوال اینجاست که تا چه میزان طرح‌های ارائه شده قابل استفاده در اجتماع و حتی مجالس است.



سوال که تا چه میزان طراحان ایرانی توانسته‌اند خود را با بازارهای بین‌الملل همگام کنند؛ اذعان داشت: بحث توجه به حجاب‌اسلامی به عنوان یک مأموریت کلان در موضوع پوشش بانوان مورد نظر است اما حوزه مد و لباس منحصر به این موضوع نیست بلکه مد و لباس ناظر بر تأمین نیاز مورد انتظار تمام اقشار کشور است. وی در مورد نمایش زنده لباس و همچنین هماهنگی استانداردهای پوشش با نیروی انتظامی گفت: وزارت ارشاد فی‌نفسه با نمایش زنده لباس مخالف نمی‌باشد اما تا زمانی که به تولید و فرهنگ سازی عمومی در این زمینه برسیم و موضوع نمایش زنده، یک نیاز اولیه بخش پوشش باشد؛ فاصله بسیاری داریم. بخش مهمی از پوشش‌هایی که نیازمند نمایش زنده است، مربوط به لباس‌های مجلسی و لباس‌هایی است که فرآیند تولید انبوه ندارند و صرفاً براساس سفارش خاص است اما کارگروه ساماندهی مد و لباس اولویت‌های خود را به تأمین نیازهای عمومی جامعه اختصاص داده و در واقع مأموریت کلان خود در این حوزه می‌داند.

دکتر شاه‌آبادی در مورد هماهنگی با نیروی انتظامی گفت: مدل‌هایی که مورد تصویب کمیسیون ماده ۴ قرار گرفته‌اند و دارای کد شیمیا هستند، مورد تأیید نیروی انتظامی هستند اما باید به دو نکته توجه کرد. اولاً لباسی که برای مصرف معین طراحی شده در جای خود مورد استفاده قرار گیرد برای مثال جای مانتوی مجالس در اجتماع نیست و نمی‌توان گفت مانتوی مجالس که دارای کدشیمیا است را می‌توان در اجتماع مورد استفاده قرار داد. دوم این که صرف داشتن کد شیمیا به معنای رعایت حجاب اسلامی نیست زیرا ممکن است یک لباس در سایز خود پوشیده نشود.

وی به ارائه تسهیلات به تولیدکنندگانی که به سرمایه‌گذاری جهت تولید انبوه طرح‌های ارائه شده در جشنواره بپردازند و همچنین برگزاری نمایشگاه فیلم و عکس مد و لباس به عنوان بخش از حوزه تبلیغاتی حوزه مد در خرداد سال ۱۳۹۲ نیز اشاره کرد.

پس از اتمام نشست خبری، فعالیت جشنواره دوم به طور رسمی آغاز شد. به نظر می‌رسید تلاش دست‌اندر کاران برگزاری جشنواره این بود که سلیق اقشار مختلف جامعه را به خود جلب نماید و این امر با استقبال مردم از جشنواره و ازدحام جمعیت در برخی از غرفه‌ها به خوبی مشهود بود اما سوال اینجاست که تا چه میزان طرح‌های ارائه شده قابل استفاده در اجتماع و حتی مجالس است. جشنواره دوم با حجم قابل توجهی از آگهی‌های تبلیغاتی در سراسر شهر همراه بود که مردم را به بازدید از نمایشگاهی با عنوان مد و لباس آن هم نزدیک ایام عید دعوت می‌کرد. یک فرصت ده‌روزه برای تماشای انواع مانتو، شال، چادر مشکی، لباس مجلسی و ... در مصلی

جمعیت فراوانی مشاهده می‌شدند که همگی با نیت بازدید و خرید به نمایشگاه مراجعه کرده‌بودند اما تا چه میزان موفق به یافتن پوشاک دلخواه و خرید آن شدند، نکته‌ای بود که از برخی بازدیدکنندگان پرسیده شد.

آنها معتقد بودند بعضی از طرح‌های ارائه شده در نمایشگاه نه تنها قابل استفاده در اجتماع نیست بلکه در مجالس نیز امکان پوشیدن آنها وجود ندارد زیرا طراحی و رنگ‌بندی آنها به نحوی است که گویا فقط برای پوشیدن مانکن ارائه شده‌اند؛ برخی نیز با انتقاد از استفاده مفرط از گل و بته و بته‌جقه گفتند: چرا اغلب طراحان تصور می‌کنند طرح ایرانی - اسلامی فقط در بته‌جقه خلاصه می‌شود؟ آیا نماد دیگری برای نمایش پوشاک ایرانی وجود ندارد؟ مانتویی که سراسر گل و بوته است آیا قابل استفاده در اجتماع می‌باشد و جز تعداد محدودی، مخاطبانی برای این گونه مانتوها وجود دارد؟!

بخش دیگر مصلی که فضای بیشتری را به خود اختصاص داده، نمایش پوشاک محلی استان‌های مختلف کشور است که عکسبرداری از برخی پوشاک آن ممنوع اعلام شده‌است اما در واقع نکته خاصی برای کپی برداری از آنها وجود ندارد! و اغلب بازدیدکنندگان با تماشای این لباس‌ها که برخی چندین متر پارچه را به خود اختصاص داده‌بود، بیشتر به یاد فضا و هوای! ساده و پاک روستاها می‌افتادند. پس از عبور از بخش اقوام، بخش فروش محصولات نمایشگاه آغاز می‌شود که امسال علاوه بر پوشاک زنانه، پوشاک بچه‌گانه و مردانه نیز به آن اضافه شد و فضای نمایشگاه را به فروشگاه‌های بزرگی مبدل ساخته است که برای تمام اعضای خانواده، محصولاتی برای ارائه دارد. در این میان اغلب غرفه‌داران از حضور در این نمایشگاه رضایت چندانی نداشتند و معتقد بودند: تصور می‌کردیم این نمایشگاه مخصوص فروش بهاره باشد و با این نام در نمایشگاه حاضر شدیم اما متوجه شده‌ایم که نمایشگاه مختص پوشاک است نه سایر اقلام مورد نیاز خانواده‌ها برای شب عید! برخی نیز به کساد بودن فروش و مراجعه اندک مردم اشاره کردند و یادآور شدند تبلیغات اندک در سطح شهر یکی از عوامل مهم عدم استقبال مردم است. این تولیدکنندگان ضمن اشاره به مشکلات تولید همچون نوسانات نرخ ارز و کمبود مواد اولیه داخلی و خارجی، تولید پوشاک را دشوار توصیف کردند، برخی نیز که ارائه‌کننده مانتوهای سنتی و شال و روسری بودند، استفاده از پارچه‌های تولید داخل را افتخار دانستند.

در بخش فروش، غرفه‌هایی به ارائه روسری، شال، مقنعه و انواع چادر مشغول بودند. ابتدا به نظر می‌رسد قیمت این محصولات در مقایسه با خارج از نمایشگاه و فروشگاه‌های سطح شهر بیشتر باشد اما یک پرس‌وجوی ساده تکلیف ما را مشخص کرد، قیمت‌ها اختلاف





وزیر ارشاد: حرکت در عرصه مد و لباس با کار گروه مدولباس آغاز و به برگزاری جشنواره ها و شکل گیری بنیاد ملی مد و لباس منجر شد، طراحان بسیاری وارد این عرصه شدند و امسال در جشنواره مد و لباس فجر شاهد حضور کشورهای دیگری هستیم.



و لباس اقوام مختلف کشور تنوع جالبی به جشنواره داده و باعث می شود لباس اقوام مختلف کشور در سطح ملی مطرح و مورد استفاده علاقه‌مندان قرار گیرد.

دکتر حسینی تصریح کرد: نشان شیما، برای حوزه لباس نوعی استاندارد است و اعطای نشان شیما به طرح‌های ارائه شده در بخش مدو لباس، سبب نوعی یکپارچگی در طرح‌ها شده که در نوع خود حرکت مفید و سازنده‌ای است. هم‌چنین تدوین بانک اطلاعاتی طراحان لباس موجب شده تا این طرح‌ها در دسترس اقشار مختلف جامعه قرار گیرد. وزیر ارشاد به بخش بین‌الملل جشنواره نیز اشاره کرد و گفت: بحث پوشاک اسلامی، منحصراً به ایران نیست و بسیاری از کشورهای دیگر (چه کشورهای اسلامی و چه کشورهای غیر اسلامی) به آن پرداخته‌اند. در جشنواره امسال کشورهای بسیاری حضور دارند و این حرکت باید به تعامل ما و دیگر کشورها منجر شود. دکتر حسینی در ادامه به شکل‌گیری جشنواره مد و لباس پرداخت و گفت: نخستین نمایشگاهی که در عرصه مد و لباس در نیاوران برگزار شد با انتقادهایی همراه بود البته منتقدان باید به این نکته توجه می‌کردند که آن نمایشگاه نخستین گام بود و امروز پس از گذشت ۳ سال آن حرکت به بلوغ و بالندگی رسیده است و طرح‌هایی در جشنواره امسال وجود دارد که نشان‌دهنده خلاقیت طراحان ماست. برای مثال در زمینه لباس کودکان طرح‌هایی ارائه شده که از فرهنگ ایرانی برای طراحی آنها استفاده شده و همچنین برخی از لباس‌ها با ابیاتی از ادبیات کهن ایرانی مزین شده‌اند.

طبعاً این طرح‌ها و خلاقیت‌ها که برخی از آنها در سطح جهانی مورد توجه قرار گرفته، نشان‌دهنده قدرت طراحان کشور است و نشان می‌دهد ما نباید در بخش طراحی لباس حالت منفعلی داشته باشیم تا دیگران برای ما طراحی کنند و ما تنها «استفاده‌کننده» باشیم.

این مقام مسئول در بخش دیگر سخنان خود ابراز داشت: امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی از این نمایشگاه بازدید به‌عمل آورند و از نزدیک با فضا و ضرورت‌های حوزه مد و لباس آشنا شوند، در این صورت می‌توان امیدوار بود که در بودجه سال آینده، پیشنهادات ما برای افزایش بودجه بخش مد و لباس مورد توجه نمایندگان مجلس قرار خواهد گرفت.

وی در پایان یادآور شد: در حال حاضر متولی مد و لباس در کشور معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، اما این امر به معنای عدم حضور سایر بخش‌ها نیست و هریک از وزارتخانه‌های کشور می‌توانند در این عرصه به فعالیت بپردازند و خوشبختانه تمام زمینه‌های لازم برای این امر فراهم شده است.

خاصی با فروشگاه‌های شهر نداشتند! ضمن این که تعداد مدل‌های ارائه شده در مقایسه با خارج از نمایشگاه، محدودتر بود. به این ترتیب بسیاری از بازدیدکنندگانی که با نیت خرید ارزان، راهی مصلی شده بودند، پس از بازدید کلی از سایر بخش‌های نمایشگاه مصلی را ترک کردند، سبک‌بار و آسوده!!

یکی از بخش‌های جشنواره دوم که بارها مورد اشاره مقامات برگزارکننده قرار گرفت، بخش بین‌الملل بود که طراحانی از سوئیس، مالزی، هند و امارات متحده عربی میهمان ۱۰ روزه ایران بودند. به نظر می‌رسید برخی از مدل‌های ارائه شده در این غرفه‌ها برای مصرف‌کنندگان ایرانی قابل استفاده نباشد ضمن این که قیمت بالای این محصولات، عاملی بود که بازدیدکنندگان به تماشای لباس‌ها اکتفا کنند و بس... بخش دیگر نمایشگاه به آموزشگاه‌ها و دانشکده‌های طراحی لباس و پارچه سراسر کشور اختصاص داشت که دانشجویان به ارائه طرح‌های خود در زمینه مانتو و ... پرداخته بودند. این بخش نیز مخاطبان خاص خود را داشت اگرچه برخی ترجیح می‌دادند فقط نظاره‌گر محصولات باشند و وقت صرف کنند!! این نمایشگاه ۱۰ روزه میهمانان بسیاری از نهادها و سازمان‌های مختلف دولتی و غیردولتی داشت که مهم‌ترین آن، دکتر حسینی - وزیر ارشاد - بود. وی پس از بازدید از غرفه‌های نمایشگاه در نشست خبری حاضر شد و عنوان داشت: حرکت توسعه‌ای در بخش مد و لباس از ۳ سال پیش آغاز شد و تاکنون نیز پیشرفت مناسبی داشته است؛ قطعاً اگر این حرکت از ۳۰ سال پیش آغاز می‌شد، اکنون جایگاه بسیار بزرگ و مهمی در این عرصه داشتیم.

به گفته وزیر ارشاد: حرکت در عرصه مد و لباس با کارگروه مدولباس آغاز و به برگزاری جشنواره‌ها و شکل‌گیری بنیاد ملی مد و لباس منجر شد، طراحان بسیاری وارد این عرصه شدند و امسال در جشنواره مد و لباس فجر شاهد حضور کشورهای دیگری هستیم.

دکتر حسینی یادآور شد: در وزارت ارشاد با دیدی فرهنگی وارد عرصه مد و لباس شده ایم و انتظار داریم وزارتخانه‌های دیگر با جدیت و نقش بیشتری وارد این عرصه شوند. وی سپس به نقش موثر سازمان صدا و سیما در معرفی طرح‌های این جشنواره اشاره کرد و گفت: نقش سازمان صدا و سیما در معرفی طرح‌های جشنواره مد و لباس فجر بسیار مهم است، مردم باید با این طرح‌ها آشنا شوند تا گام‌های برداشته شده در این جشنواره به سرانجام برسد. امیدواریم که صدا و سیما حمایت بیشتری در معرفی آثار داشته باشند.

وی با بیان این مطلب که در این جشنواره برای نخستین بار، شاهد حضور استان‌ها در چنین سطحی از مد و لباس کشور هستیم، اذعان داشت: حضور استان‌ها





